

FARMASI



ENTDECKE DIE CHANCE

WILLKOMMEN BE **FARMASI**

DEINE REISE ZUM ERFOLG BEGINNT HIER

Willkommen in einer Welt unglaublicher Möglichkeiten!

FARMASI ist ein internationales Schönheits- und Körperpflegeunternehmen, das Kosmetik- und Wellnessprodukte herstellt.

Unser Unternehmen gehört zu den am schnellsten wachsenden Direktvertriebsunternehmen der Welt – ein Ergebnis, das dank der Synergie zwischen dem Unternehmen und seinen sieben Millionen FARMASI Influencern möglich wurde.

Bei FARMASI feiern wir **Einzigartigkeit und Schönheit**. Wir fördern Innovation, damit unsere Kunden stets das Beste aus unseren Produkten herausholen können. Wir verändern das Leben der Menschen nicht nur durch die Vorteile natürlicher Inhaltsstoffe, sondern auch, indem wir ihnen wirksame Werkzeuge an die Hand geben, um ihre Ziele und Träume zu erreichen.

Aber das Wichtigste: Wir tun dies, während wir die höchsten Standards an Ehrlichkeit und Integrität einhalten, gemäß den Grundsätzen unseres Gründers, Dr. C. Tuna.

So wie unser Gründer und Großvater Dr. C. Tuna es über mehr als 70 Jahre tat, ist es unser Ziel, höchste Qualität in jedem unserer Produkte zu bieten und sie für so viele Menschen wie möglich zugänglich zu machen.

Unser Produktionszentrum befindet sich in Omerli, Istanbul (Türkei) und ist eines der größten Kosmetik-Campus in Europa und weltweit.

Wir sind sehr stolz auf alles, was wir gemeinsam erreicht haben.

Das Leben bedeutet, zu leben, zu reisen, Zeit mit der Familie zu verbringen, anderen zu helfen und neue Freunde zu finden.

Träume groß, denn wenn du hart arbeitest, kannst du große Ziele erreichen.



Emre Tuna
Präsident

Sinan Tuna
Geschäftsführer
CEO



6 - 7	WARUM FARMASI
8 - 10	ERBE, GESCHICHTE, WERTE
11	DIE GOLDENEN REGELN VON DR. C. TUNA
12 - 15	UNSERE MARKEN, GLOSSAR
16 - 18	WIE UNSER PLAN FÜR DICH FUNKTIONIERT
19	9 VERDIENSTMÖGLICHKEITEN
20	WILLKOMMENSPROGRAMM
21	EINZELHANDELSKOMMISSION; ONLINE-KUNDENKOMMISSION
22 - 25	PERSÖNLICHER BONUS; GRUPPENBONUS
26 - 31	LEADERSHIP-BONUS
32 - 33	AUTO-BONUS
34 - 35	REISE-BONUS



PRODUKTE

Seit 1950 stellt FARMASI Produkte mit höchster Qualität und den besten Inhaltsstoffen her.

CHANCE

Der FARMASI-Vergütungsplan ist darauf ausgelegt, dich mit minimalen Startkosten an die Spitze des Marktes zu bringen.

SERVICE

Bei FARMASI stehen unsere Kunden an erster Stelle, weshalb die Vorbereitungs- und Verpackungszeit für Produkte immer maximal 24 Stunden beträgt, um die bestmögliche Erfahrung und Betreuung zu gewährleisten.

VERTRAUEN

Wir sind stolz darauf, eine enge Beziehung zu unseren FARMASI Influencern zu haben. Wir wissen, dass Loyalität verdient wird. Deshalb hören wir unseren FARMASI Influencern immer gut zu, damit wir schnell auf ihre Bedürfnisse und Wünsche reagieren können.

GLOBAL

FARMASI revolutioniert die Schönheitsbranche in über 40 Ländern. Und wir stehen erst am Anfang!

INNOVATION

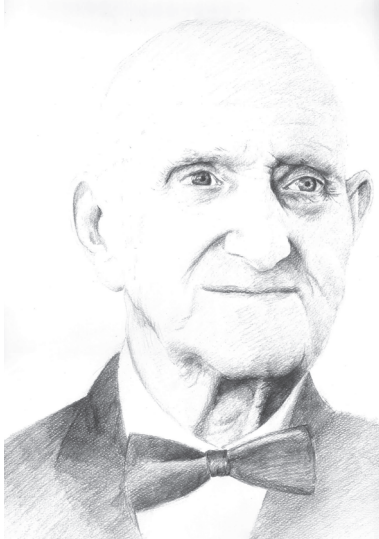
FARMASI nutzt modernste Technologien und die innovativsten Prozesse in FARMACITY, einer der größten Fabriken Europas.

DEINE CHANCE AUF EINE **Globale Expansion**

FARMASI bietet dir eine unglaubliche globale Gelegenheit, deine geschäftlichen Horizonte zu erweitern. Wenn du Teil unserer Community wirst, hast du die Möglichkeit, neue FARMASI Influencer nicht nur aus deinem eigenen Land, sondern aus der ganzen Welt willkommen zu heißen.

Nutze dieses internationale Potenzial und starte eine spannende Wachstumsreise.





EIN LEBEN DEM **ERFOLG GEWIDMET**

Dr. Cevdet Tuna war einer der ersten Ärzte in der Türkei und gründete FARMASI vor mehr als 75 Jahren.

Er war zudem der Gründer einer der ersten pharmazeutischen Fabriken in der Türkei, der „Tege Pharmaceutical Factory“.

Dr. C. Tuna formulierte einige der ersten türkischen Medikamente, darunter: Hustensirup, Brandsalbe und Halspastillen.

Seit 1950, als Dr. C. Tuna in den Gesundheits- und Schönheitssektor einstieg, hat sich FARMASI als eine zuverlässige, innovative, nachhaltige und führende Marke positioniert, die in der Lage ist, die Bedürfnisse ihrer Kunden und ihrer FARMASI Influencer zu verstehen.

Dr. C. Tuna liebte seine Arbeit und glaubte, dass Menschen das wertvollste Kapital eines Unternehmens sind.

Er investierte stark in die Ausbildung seiner Mitarbeiter, um besser geschulte und qualifizierte Geschäftspartner zu schaffen.

UNSERE GESCHICHTE

1923

Geburt von
DR. C. TUNA

1947

Dr. C. Tuna schließt
sein Studium an der
Goethe Medical
School in Deutschland
ab

1950

DR. C. TUNA beginnt,
seine eigenen
Formeln zu entwickeln

2004

Die Marke
FARMASI
entsteht

2009

Die Marke
DR. C. TUN
wird geboren

2010

Direktvertrieb
beginnt in der Türkei

2015

Die Marke
NUTRIPLUS
entsteht

2016

Eröffnung der
Märkte in 16
Ländern

2017

DR. C. TUNA, unser
Gründer, verstirbt
Eröffnung der
Märkte in 24
Ländern

2018

FARMASI wird das Nr.
1 Direktvertriebsun-
ternehmen
in der Türkei

2019

Markteintritt in
den Vereinigten
Staaten

2021

Markteintritt in
Mexiko und
Kanada

2022

Markteintritt in
der Dominikanischen
Republik

2023

Markteintritt in
Spanien, Portugal
und Kolumbien

2024

Markteintritt
im Vereinigten
Königreich, Malaysia,
Brasilien, Peru und
Italien

ZUKUNFT

Die globale
Expansion geht
weiter

UNSERE WERTE

Bei FARMASI glauben wir an die **Kraft der Schönheit**. Jeder Mensch verdient es, sich wie die beste Version seiner selbst zu fühlen. Wahre Schönheit, innere Schönheit, hat die Kraft, Menschen zusammenzubringen und eine unzerbrechliche Gemeinschaft zu schaffen. Deshalb sind wir überzeugt, dass innere Schönheit ein Wert ist, den es zu feiern gilt.

Wir glauben an die **Kraft des Selbstausdrucks**. Wir alle haben die Möglichkeit, das Leben zu erschaffen, von dem wir träumen – dasjenige, das die Türen zu Glück, Selbstvertrauen und Unabhängigkeit öffnet. Bei FARMASI stellen wir Werkzeuge und Unterstützung zur Verfügung, um dir zu helfen, deine Ziele zu erreichen.

Wir glauben an die **Kraft der Absicht**. Das Leben eines Menschen wird nicht durch seine Umstände definiert, und jeder hat die Möglichkeit, seine Ziele zu erreichen. Es hängt von dir ab und von dem Engagement, das du auf deiner Reise bei FARMASI einbringst. Du kannst immer auf unsere Unterstützung zählen.

Wir glauben an die Kraft der Integrität und halten stets die höchsten Standards an Ehrlichkeit ein. Wir testen nicht an Tieren und verwenden natürliche, hochwertige Inhaltsstoffe, die für dich und deine Liebsten entwickelt wurden.

Wir glauben an die **Kraft jedes Einzelnen** und fördern als Unternehmen die Stärkung von Frauen und Männern auf der ganzen Welt, indem wir eine einzigartige und spannende unternehmerische Chance bieten. Wir ermutigen jeden, persönliche Weiterentwicklung anzustreben – mit dem Ziel, andere zu inspirieren und zu motivieren, Schritte für ihr persönliches und berufliches Wachstum zu unternehmen.

FARMASI IN ZAHLEN

#1

DIREKTVERTRIEBSUNTERNEHMEN
NR. 1 IN DER TÜRKEI

+250

NEUE PRODUKTE
JEDES JAHR

+40

ERÖFFNETE
MÄRKTE

+7M

FARMASI INFLUENCER
WELTWEIT

+1500

MITARBEITER IM
UNTERNEHMEN
WELTWEIT

#27

DIREKTVERTRIEBSUNTERNEHMEN
IN DER WELT

DIE GOLDENEN REGELN VON



Nicht an Tieren
getestet



Dermatologisch
getestet



Ohne Parabene



Vegan



Frei von
chwermetallen



Frei von
Natriumsulfat



Ohne
Gentechnik
(Non-GMO)



Glutenfrei

UNSERE MARKEN



In FARMASI bieten wir die besten Produkte für deine Familie an – von Make-up über Hautpflege bis hin zu Nahrungsergänzungsprodukten. Unsere Produkte sind speziell dafür entwickelt, deinen Alltag einfacher und gesünder zu machen.

FARMASI



Die FARMASI-Kosmetiklinie ist darauf ausgelegt, ein perfektes Gleichgewicht zu erreichen, mit Produkten, die sowohl für professionelle Make-up-Artists als auch für den täglichen Gebrauch unserer Konsumenten jeden Alters ideal sind. Unsere Kosmetiklinie wird mit höchster Qualität zum besten Preis hergestellt. Jetzt können all unsere Kunden zu einem erschwinglichen Preis schön aussehen und sich schön fühlen.

DR. C. TUNA ist immer an vorderster Front der Innovation – die Lösung für Hautpflege. Dr. C. Tuna bietet modernste Technologie durch Programme, die sich leicht an jeden Lebensstil anpassen. Aus dem perfekten Gleichgewicht zwischen Natur und Wissenschaft entstanden, sind die Dr.-C.-Tuna-Produkte klinisch getestet, um sichtbare Ergebnisse zu liefern, und gehören zu den Marktführern in diesem Bereich.

DR. C. TUNA



Nutriplus



Schönheit beginnt von innen – mit einem gesunden Lebensstil und indem du deinem Körper gibst, was er braucht, um sich bestmöglich zu fühlen. In einem so schnellen Alltag kann es schwierig sein, stets die Lebensmittel zu sich zu nehmen, die unser Körper wirklich benötigt. Aus diesem Grund wurde die Nutriplus-Linie entwickelt: innovative und hochwertige Lösungen, die dein Wohlbefinden verbessern und deinen täglichen Lebensstil bereichern sollen. Nutriplus-Produkte helfen dir, deine Wellness-Ziele zu erreichen, damit du dich besser fühlst und ein strahlenderes Aussehen erhältst.



FARMASI INFLUENCER

So nennen wir unsere unabhängigen Verkäuferinnen im Home-Office. Sie sind diejenigen, die den Verkauf unserer Produkte an Kundinnen fördern.

ONLINE-KUNDEN (B2C)

Kund*innen, die Produkte über den Onlineshop oder die E-Commerce-Plattform kaufen.

ONLINESHOP UND DEIN PERSÖNLICHER LINK

FARMASI ist eine Online-Seite, die du mit deinen Kund*innen über einen einfachen Link teilen kannst, sodass sie FARMASI Produkte direkt kaufen können.

PERSONAL VOLUME (PV)

Das sind die Punkte, die du aus den Bestellungen deiner Kund*innen und deinen eigenen Einkäufen sammelst. Für jeden ausgegebenen 1,2 € (inklusive MwSt.) zum Influencer-Preis erhältst du 1 Punkt. (Siehe Beispiel auf Seite 21.)

GROUP VOLUME (GV)

Die Summe aller PV, die dein gesamtes Team über alle Generationen hinweg generiert, einschließlich deines eigenen Volumens.

BONUSSTUFE

Die Stufe, die dir basierend auf deinem Gruppenvolumen zugewiesen wird.

TITEL

Der Begriff, der verwendet wird, um FARMASI Influencer zu definieren, die du persönlich gesponsert hast, von denen in deiner Downline. Deine erste Generation besteht aus den FARMASI Influencern, die du persönlich gesponsert hast; deren Team ist deine zweite Generation usw.

GENERATION

Dies ist der Begriff, der verwendet wird, um FARMASI Influencer entsprechend ihrer Position innerhalb deiner Downline zu unterscheiden. Deine direkten FARMASI Influencer sind deine erste Generation, und ihre direkten FARMASI Influencer sind deine zweite Generation.

DIRECT LINE

YDeine FARMASI Influencer in der ersten Generation.

LINES (LEADERS AT 25%)

FARMASI Influencer, die in deiner ersten Generation ein Niveau von 25 % erreichen.

LATERAL POINTS

Punkte, die von FARMASI Influencern gesammelt werden, die in deiner ersten Generation niedrigere Bonusstufen erreicht haben. (Siehe Seite 27.)

TITLE POINTS

Punkte, die aus den Titeln stammen, die FARMASI Influencer in deiner ersten Generation/Linie erreicht haben. (Siehe Seite 28.)

DIRECTOR VS MANAGER

Wenn du zum ersten Mal einen Titel erreichst, wirst du Manager. Nach einer ununterbrochenen 3-monatigen Haltedauer dieses Titels steigst du zum Director auf.

DOWNLINE LINES

Die FARMASI Influencer, die du und dein Team rekrutiert haben. Sie sind alle FARMASI Influencer in deiner Gruppe.

DOWNLINE VOLUME

Das Gesamtvolumen aller persönlichen Volumina deiner FARMASI Influencer in deiner Downline.

ACTIVE ACCOUNT

Ein FARMASI Influencer muss innerhalb der letzten 6 Monate mindestens 75 PV gesammelt haben, um ein aktives Konto zu behalten.

QUALIFIED FARMASI INFLUENCER

Ein FARMASI Influencer muss mindestens 75 PV pro Monat haben, um berechtigt zu sein, Provisionen und Boni zu erhalten.

PUINT VALUE

Jede Ausgabe von 1,2 € (inklusive MwSt.) entspricht 1 Personal Volume Point (PV), ausgenommen Werbematerialien, Zubehör und Starter-Kits. Dieser Wert kann je nach globalen wirtschaftlichen Bedingungen variieren.



WIE UNSER PLAN FÜR DICH FUNKTIONIERT

Unabhängig von deinem Ziel – ob du dir ein zusätzliches Einkommen aufbauen oder FARMASI zu deiner Vollzeitkarriere machen möchtest – wir sind entschlossen, dich bestmöglich zu unterstützen, damit du deine Ziele mit schnellem und nachhaltigem Wachstum erreichen kannst. Mit unserem Vergütungsplan ist es Tausenden von Frauen und Männern wie dir gelungen, die Karriere und den Lebensstil aufzubauen, den sie sich immer gewünscht haben.

QUALIFIKATION		% BONUS	GRUPPEN VOLUMEN	SEITEN PUNKTE	DIREKT LINIEN*	
EXECUTIVE BOSS DIRECTOR	EXECUTIVE BOSS MANAGER	25%	1,200,000	10,000	30	
BOSS DIRECTOR	BOSS MANAGER	25%	600,000	10,000	30	
PRESIDENT DIRECTOR	PRESIDENT MANAGER	25%	300,000	10,000	20	
VICE PRESIDENT DIRECTOR	VICE PRESIDENT MANAGER	25%	150,000	10,000	16	
DIAMOND DIRECTOR	DIAMOND MANAGER	25%	75,000	5,000	12	
EMERALD DIRECTOR	EMERALD MANAGER	25%	40,000	5,000	8	
PLATINUM DIRECTOR	PLATINUM MANAGER	25%	20,000	2,500	4	
GOLDEN DIRECTOR	GOLDEN MANAGER	25%	10,000	2,500	2	
BRONZE DIRECTOR	BRONZE MANAGER	25%	5,000	1,500	1	
DIRECTOR	MANAGER	25%	5,000	1,500		
VIRTUAL MANAGER		25%	5,000			
FARMASI INFLUENCERS		22%	3,600			
		18%	2,200			
		15%	1,400			
		12%	900			
		9%	600			
		6%	400			
		3%	200			

- LEADERSHIP BONUS
- CASH BONUS
- CAR BONUS

JEDER DIRECTOR-TITEL WIRD ERREICHT, INDEM DER TITEL MANAGER FÜR 3 AUFEINANDERFOLGENDE MONATE BESTÄTIGT WIRD.

VERGÜTUNGSPLAN



In diesem Abschnitt lernst du alle Möglichkeiten kennen, mit FARMASI Geld zu verdienen, und du wirst einige Beispiele dafür sehen, wie deine Einnahmen und Boni berechnet werden. Es ist wichtig zu berücksichtigen, dass alle Einnahmen und Boni auf deiner Leistung und der Leistung deines Teams innerhalb eines Kalendermonats basieren.*

Die potenziellen Einnahmen jedes unabhängigen Auftragnehmers variieren von Person zu Person und hängen sowohl von den individuellen Fähigkeiten als auch vom Engagement und der Beständigkeit derjenigen ab, die die selbstständige Tätigkeit ausüben. Daher stellen etwaige Beispiele und/oder Erfahrungsberichte keine Garantie für Einkommen oder für berufliche Möglichkeiten dar.

9 EINKUNFTSQUELLEN

1

WILLKOMMEN-
SPROGRAMM

Erhalte Boni und kostenlose Produkte während deiner ersten 4 Monate.

2

VERKAUFSPROVI-
SIONEN

Verdiene 30 % vom Listenpreis, indem du den Verkauf von Produkten an Kund*innen förderst.

3

ONLINE-
KUNDENBONUS

Verdiene 30 % vom Listenpreis, indem du den Verkauf von Produkten an Kund*innen über deinen Onlineshop förderst.

4

PERSÖNLICHER
BONUS

Dies ist der zusätzliche Bonus, den du aus deiner eigenen Produktion erhältst.

5

GRUPPEN
BONUS

Dies ist der Bonus, den du aus dem Umsatz jeder deiner direkten FARMASI Influencer (1. LINIE) erhältst.

6

LEADERSHIP-
BONUS

Dies ist der Bonus, den du aus dem Umsatz verschiedener Generationen erhältst, während dein Team wächst.

7

AUTO-
BONUS

Ein monatlicher Bonus für die Leasing- oder Finanzierungsrate deines Autos.

8

STUFEN-
BONUS

FARMASI gewährt einen einmaligen Bonus jedes Mal, wenn du ein neues Level ab Director erreichst.

9

REISE
-BONUS

Exklusive und unvergessliche Events nur für dich. Incentive-Reisen mit allen Kosten, die vom Unternehmen übernommen werden.

1. WILLKOMMENS**PROGRAMM**

Wenn du dich bei FARMASI registrierst, sind die ersten 4 Monate sehr wichtig, um dein Wachstum bestmöglich zu unterstützen. Wenn du dein Geschäft während dieser ersten 4 Monate erfolgreich aufbaust, sind wir zuversichtlich, dass dies eine ausgezeichnete Grundlage für den Ausbau deines Teams sein wird.

GESCHENKE DES WILLKOMMENSPROGRAMMS*



GESCHENK DES ERSTEN
MONATS**
70 VP
DOUBLE LASH
MASCARA***



GESCHENK DES DRITTEN
MONATS
90 VP
AGE REVERSIST
SERUM***



GESCHENK DES ZWEITEN
MONATS
80 PV
HERA
PERFUME***



GESCHENK DES VIERTEN
MONATS
100 VP
ESURFACE DAY CREAM +
RESURFACE NIGHT CREAM***

**Um am Willkommensprogramm teilzunehmen, müssen neue FARMASI Influencer sich jeden Monat qualifizieren, um das entsprechende Geschenk zu erhalten.

Wenn die erforderlichen VP in einem Monat nicht erreicht werden, verfallen alle verbleibenden Geschenke aus dem Willkommensprogramm. Das Geschenk wird der Bestellung des darauffolgenden erfolgreichen Monats hinzugefügt. ** Es gibt eine Ausnahme: Wenn sich ein neuer FARMASI Influencer im ersten Monat nicht für das Willkommensprogramm qualifiziert, erhält er einen zusätzlichen Monat, um sich zu qualifizieren. Beispiel: Wenn sich ein FARMASI Influencer im Januar registriert und die erforderlichen 70 VP bis zum Monatsende nicht erreicht, hat er bis Februar Zeit, die 70 VP zu erreichen. ***Die gezeigten Produkte und/oder Belohnungen können variieren.

2. KUNDENPROVISIONEN

Verdiene Geld, indem du den Verkauf von FARMASI-Produkten an Kund*innen förderst. Der Gewinn beträgt 30 % des Listenpreises.

Beispiel: Wenn du Kundenbestellungen im Wert von 1.200 € (Kundenpreis) sammelst, beträgt dein Gewinn 360 €, was einer Bruttomarge von 30 % entspricht. Jede Ausgabe von 1,2 € ergibt 1 VP (Personal Volume)*.

UM PUNKTE ZU SAMMELN

€1,2 Euros = 1 VP

(nach Steuern)

UNVERBINDLICHER VERKAUFSPREIS	€1,300*	30% VERDIENST
PREIS FÜR DEN FARMASI INFLUENCER	€840	
ERHALTENES PERSÖNLICHES VOLUMEN	€360	
GENERIERTE PUNKTE	700 VP	

*Gewinn ist brutto.

3. ONLINE-KUNDENPROVISIONEN

Als FARMASI Influencer kannst du auch Geld verdienen, indem du den Verkauf von FARMASI-Produkten an Online-Kund*innen förderst. Der Gewinn beträgt 30 % des Listenpreises.

Dies ist der einfachste und schnellste Weg für Kund*innen, ihre Produkte zu bestellen und zu erhalten.

4. PERSÖNLICHER **BONUS**

Verdiene bis zu 25 % Provision auf dein persönliches Volumen (PV).

Das Volumen deiner Gruppe (GV) bestimmt den Prozentsatz, den du auf dein PV erhältst. Wenn du zum Beispiel 200 PV und 5.600 GV hast, hast du Anspruch auf einen persönlichen Bonus von 25 % auf dein PV, was 50 € entspricht.

PERSÖNLICHES VOLUMEN × BONUSSTUFE

$$200 \text{ (VP)} \times 25\% = \text{€50 EURO}$$

Der Gewinn ist brutto.



BONUSSTUFE

Dein Gruppenvolumen (GV) bestimmt den Prozentsatz deiner Bonusstufe.
Dieser Prozentsatz wird verwendet, um deinen Titel zu bestimmen und den persönlichen Bonus, den Gruppenbonus und den Leadership-Bonus zu berechnen.

MINIMUM	MAXIMUM	BONUS %
0 VG	199 VG	0%
200 VG	399 VG	3%
400 VG	599 VG	6%
600 VG	899 VG	9%
900 VG	1,399 VG	12%
1,400 VG	2,199 VG	15%
2,200 VG	3,599 VG	18%
3,600 VG	4,999 VG	22%
5,000 VG		25%



5. GRUPPEN **BONUS**

Erhalte einen Gruppenbonus für jede*n FARMASI Influencer, den du direkt sponsorst.

Der Betrag, den du erhältst, basiert auf dem Unterschied zwischen deiner Bonusstufe und der Bonusstufe deiner direkt gesponserten Influencer. Beispiel: In diesem Monat beträgt deine Bonusstufe 25 %. Deine FARMASI Influencerin Maria hat 200 PV und 2.000 GV mit einer Bonusstufe von 15 %.

Um zu berechnen, wie viel Bonus du aus Marias Gruppe erhältst, ziehst du Marias Bonusstufe von deiner eigenen ab. Dann multiplizierst du diesen Unterschied mit ihrem GV.

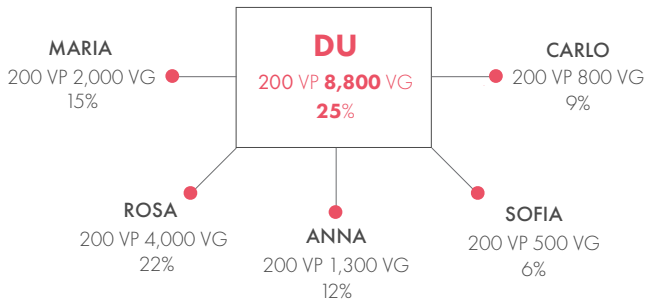
BEISPIEL:

25% Deine Bonusstufe	
- 15% Marias Bonusstufe	
<hr/>	
10% Gruppenbonus	
	2,000 VG
	<hr/>
	x 10% = €200 Euro

Der Gewinn ist brutto.

GRUPPENBONUS

FORTSETZUNG



DU	MARIA	ANNA	CARLO	SOFIA	ROSA	TOTAL
25% Bonusstufe	15% Bonusstufe	12% Bonusstufe	9% Bonusstufe	6% Bonusstufe	22% Bonusstufe	
Differenz	10%	13%	16%	19%	3%	
Gruppenvolumen	2,000	1,300	800	500	4,000	
Gruppenbonus in €	€ 200	€ 169	€ 128	€ 95	€ 120	€ 712

Der Gewinn ist brutto.

6. LEADERSHIP BONUS

Wenn du ein Minimum von 5.000 GV und ein Minimum von 1.500 Seitenpunkten erreichst, beginnst du, einen weiteren Bonus zu verdienen, den sogenannten Leadership-Bonus.

Je nach deinem Rang kannst du den Leadership-Bonus bis zur 7. Generation verdienen.

Seitenpunkte werden berechnet, indem das GV aller FARMASI Influencer in deiner ersten Generation, die bei 25 % stehen, abgezogen wird und anschließend das GV nur eines einzigen FARMASI Influencers aus deiner ersten Generation abgezogen wird – nämlich der- oder diejenige, die das höchste Gruppenvolumen unter den Stufen 22 % oder 18 % hat (falls vorhanden). Das Hauptziel dieses Bonus ist es, innerhalb deiner ersten Generation große Teams aufzubauen. Aus diesem Grund sind die Gruppenvolumen bei 25 %, 22 % und 18 % der FARMASI Influencer in deinem Team sehr wichtig.

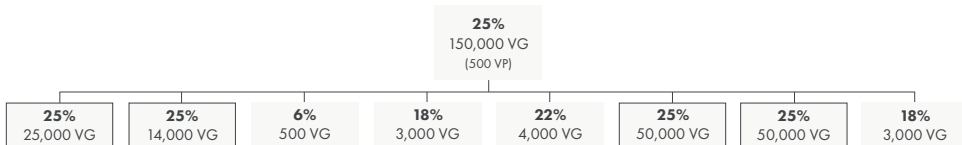
TITEL	ANFORDERUNGEN DIREKTOR 1. LINIE	ANFORDERUNGEN SEITENPUNKTE	ANFORDERUNGEN TITELPUNKTE
MANAGER/DIRECTOR	0	1,500	
BRONZE	1	1,500	
GOLDEN	2	2,500	
PLATINUM	4	2,500	
EMERALD	8	5,000	
DIAMOND	12	5,000	15
VICE PRESIDENT	16	10,000	30
PRESIDENT	20	10,000	60
BOSS	30	10,000	120
EXECUTIVE BOSS	30	10,000	240

LEADERSHIP-BONUS-ANFORDERUNGEN

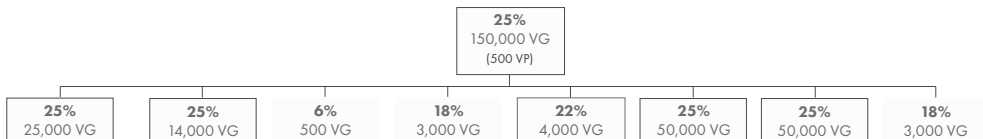
Dein Verdienstpotezial steigt, sobald du höhere Titel erreichst.

Um sich für den Leadership-Bonus auf jeder Stufe zu qualifizieren, musst du die Anforderungen des 25 %-Directors und die erforderliche Anzahl an Seitenpunkten erfüllen.

Direktlinien (Beine): Dies ist die Anzahl der FARMASI Influencer in deiner ersten Linie, die das 25 %-Bonussystem erreicht haben.



Seitenpunkte: Seitenpunkte werden berechnet, indem das Gruppenvolumen (GV) aller FARMASI Influencer deiner ersten Generation abgezogen wird, die bei 25 % stehen. Danach wird das Gruppenvolumen des einzigen FARMASI Influencers deiner ersten Generation abgezogen, der das höchste Gruppenvolumen in den Stufen 22 % oder 18 % hat (falls vorhanden).



$$150,000 - 139,000 - 4,000 = 7,000 \text{ SEITENPUNKTE}$$

(Dein VG) (25% VG) (22%/18% VG)

Title Points: Titelpunkte werden basierend auf dem Titel jedes FARMASI Influencers in deiner ersten Linie verdient.

Wenn du zum Beispiel einen Director in deiner ersten Linie hast (1 Punkt) und einen Platinum Manager (3 Punkte), hast du insgesamt 4 Titelpunkte.

Du beginnst, Titelpunkte ab der Diamond-Stufe zu sammeln.

Die maximale Anzahl an Titelpunkten, die du von einem Influencer erhalten kannst, kann dessen eigenen Titel nicht überschreiten.

Wenn du zum Beispiel Emerald Director bist (12 Punkte) und deine direkte Linie Vice President Director ist (16 Punkte), erhältst du maximal 12 Titelpunkte aus dieser Linie.

QUALIFIKATION	PUNKTE PRO 1. LINIE
VIRTUAL MANAGER	0.25
MANAGER	1
DIRECTOR	1
BRONZE MANAGER	1.5
BRONZE DIRECTOR	1.5
GOLDEN MANAGER	2
GOLDEN DIRECTOR	2.5
PLATINUM MANAGER	3
PLATINUM DIRECTOR	4
EMERALD MANAGER	6
EMERALD DIRECTOR	8
DIAMOND MANAGER	10
DIAMOND DIRECTOR	12
VICE PRESIDENT MANAGER	16
VICE PRESIDENT DIRECTOR	20
PRESIDENT MANAGER	30
PRESIDENT DIRECTOR	35
BOSS MANAGER	50
BOSS DIRECTOR	60
EXECUTIVE BOSS MANAGER	80
EXECUTIVE BOSS DIRECTOR	100

Um eine konsistente Führung und gute Teamarbeit zu stärken, erfolgt die Auszahlung der Provisionen nach folgenden Regeln:

Leader, die irgendwo in ihrer Downline einen Leader haben, der 3 Titel höher ist als sie selbst, erhalten 50 % des Leadership-Bonusbetrags, der von diesem Leader und seiner Downline generiert wird.

Leader, die irgendwo in ihrer Downline einen Leader haben, der 4 Titel oder mehr höher ist, erhalten 25 % des Leadership-Bonusbetrags, der von diesem Leader und seiner Downline generiert wird.

For example: if you are a Director and you meet the lateral points requirement, which at this level is a minimum of 1,500 points, you will be entitled to the Leadership Bonus.

1 Generation Leadership-Bonus:

Verdiene 4 % der Differenz zwischen dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner ersten Generation und dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner zweiten Generation.

2 Generation Leadership-Bonus:

Verdiene 3 % der Differenz zwischen dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner zweiten Generation und dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner dritten Generation.

3 Leadership-Bonus:

Verdiene 2 % der Differenz zwischen dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner dritten Generation und dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner vierten Generation.

4 Generation Leadership-Bonus:

Verdiene 1,5 % der Differenz zwischen dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner vierten Generation und dem gesamten GV bei 25 %, 22 % und 18 % in deiner fünften Generation.



BEISPIEL: FARMASI INFLUENCER DIRECTOR

A **150,000 VGL** = 1. Generation 25% 22% 18% Gesamtes Gruppenvolumen

B **80,000 VGL** = 2. Generation 25% 22% 18% Gesamtes Gruppenvolumen

C **40,000 VGL** = 3. Generation 25% 22% 18% Gesamtes Gruppenvolumen

D **20,000 VGL** = 4. Generation 25% 22% 18% Gesamtes Gruppenvolumen

E **10,000 VGL** = 5. Generation 25% 22% 18% Gesamtes Gruppenvolumen

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass das Gruppenvolumen immer in Punkten angegeben wird.

LEADERSHIP

ERECHNUNG DES BONUS

1 GEN BONUS $(A-B) \times 4\% = (150,000-80,000) = 70,000 \text{ VG} \times 4\% = \text{€ } 2800 \text{ EURO}$

2 GEN BONUS $(B-C) \times 3\% = (80,000-40,000) = 40,000 \text{ VG} \times 3\% = \text{€ } 1200 \text{ EURO}$

3 GEN BONUS $(C-D) \times 2\% = (40,000-20,000) = 20,000 \text{ VG} \times 2\% = \text{€ } 400 \text{ EURO}$

4 GEN BONUS $(D-E) \times 1.5\% = (20,000-10,000) = 10,000 \text{ VG} \times 1.5\% = \text{€ } 150 \text{ EURO}$

TOTAL BONUS FÜR ALLE 4 GENERATIONEN: € 4.550

Der Gewinn ist brutto.



QUALIFIKATION	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
MANAGER/DIRECTOR	4.00%	3.00%	2.00%	1.50%	0%	0%	0%
BRONZE	4.50%	3.25%	2.25%	1.75%	0%	0%	0%
GOLDEN	5.00%	3.50%	2.50%	2.00%	0%	0%	0%
PLATINUM	5.50%	4.00%	2.75%	2.20%	0%	0%	0%
EMERALD	6.00%	4.50%	3.00%	2.50%	0%	0%	0%
DIAMOND	6.50%	5.00%	3.25%	2.75%	1.50%	0%	0%
VICE PRESIDENT	7.00%	5.50%	3.50%	3.00%	1.75%	0%	0%
PRESIDENT	7.50%	6.00%	3.75%	3.25%	2.00%	0.75%	0%
BOSS	8.00%	6.50%	4.00%	3.50%	2.25%	1.00%	0%
EXECUTIVE BOSS	8.50%	7.00%	4.25%	3.75%	2.50%	1.25%	0.50%

7. STEP-UP BONUS

FARMASI zahlt dir einen zusätzlichen Bonus, wenn du zum ersten Mal einen neuen Titel erreichst und ihn 3 aufeinanderfolgende Monate hältst.

Wenn du die Qualifikationen schnell durchläufst und mehrere Stufen gleichzeitig erreichst, können die Boni kumuliert werden. Dieses nachhaltige Wachstum garantiert dir einen progressiv steigenden Bonus basierend auf dem neu erreichten Level.



QUALIFIKATION

BARBONUS (BEIM ERSTEN ERREICHEN DER QUALIFIKATION)

DIRECTOR	€1,000
DIRECTOR BRONZE	€1,000
DIRECTOR GOLD	€2,000
DIRECTOR PLATINUM	€4,000
DIRECTOR EMERALD	€10,000
DIRECTOR DIAMOND	€25,000
DIRECTOR VICEPRESIDENT	€50,000
DIRECTOR PRESIDENT	€100,000
DIRECTOR BOSS	€250,000
EXECUTIVE BOSS	€500,000

8. AUTO BONUS



FARMASI unterstützt seine FARMASI Influencer mit einem Autowechselbonus, um ihnen bei ihren täglichen Fahrtwegen zu helfen und ihnen zu ermöglichen, ihre Teams und ihre Kunden zu treffen.

Die Höhe des Bonus variiert je nach Qualifikation.

Wir ermutigen unsere Influencer, diesen Bonus zu nutzen, um ihr Geschäft zu verbessern. Dieser Bonus ist nur für Titel ab Director verfügbar, beginnend mit Gold Director und höher. Ein Leasing- oder Kaufvertrag ist erforderlich, um den Bonus zu erhalten.

Hinweis: Er ist nicht rückwirkend; der Bonus beginnt ab dem Lieferdatum des Vertrags bzw. der Rechnung.

QUALIFIKATION

MONATLICHER AUTOBONUS

DIRECTOR	
DIRECTOR BRONZE	
DIRECTOR GOLD	€ 300
DIRECTOR PLATINUM	€ 350
DIRECTOR EMERALD	€ 400
DIRECTOR DIAMOND	€ 450
DIRECTOR VICE PRESIDENT	€ 500
DIRECTOR PRESIDENT	€ 550
DIRECTOR BOSS	€ 600
EXECUTIVE BOSS	€ 650

* Der eingereichte Vertrag muss eine maximale Laufzeit von drei Jahren haben.

9. REISE **BONUS**

Außergewöhnliche und unvergessliche Events, die uns besonders machen. First-Class-Reisen, vollständig vom Unternehmen bezahlt. Wenn du zum ersten Mal den entsprechenden Titel erreichst, erhältst du das Privileg, mit uns zu reisen.



REISE IN DIE TÜRKEI / FARMACITY
GOLDEN DIRECTOR



REISE NACH **EUROPA**
PLATINUM DIRECTOR



REISE IN DIE USA
EMERALD DIRECTOR



LUXURIÖSE TROPENREISE
DIAMOND DIRECTOR



DU BIST TEIL UNSERER VISION

Unser Ziel als FARMASI-Familie ist es, bis 2026 eines der besten Unternehmen weltweit im Direktvertriebssektor für Schönheits- und Wellnessprodukte zu werden. Um dieses Ziel zu erreichen, erneuern wir unser unerschütterliches Engagement für die höchste Qualität unserer Produkte und widmen uns der Unterstützung von Menschen auf der ganzen Welt dabei, ihre Ziele zu erreichen.

Unsere FARMASI Influencer werden als Menschen anerkannt, die in der Lage sind, die beste Version ihrer selbst zu erreichen und gleichzeitig eine Gemeinschaft Gleichgesinnter aufzubauen, die sich der Schaffung eines bleibenden Vermögens verschrieben haben. Bei FARMASI werden wir weiterhin erfolgreich sein, während wir Ehrlichkeit und Integrität als die Grundpfeiler unseres Unternehmens bewahren.